**Punto 1.3: Definición de objetivos y metas de la organización**

En este apartado se definirán los objetivos y metas que hay dentro de la organización de Entel, en base a cuatro criterios sobresalientes: cuantificable, compatible, difíciles y relevantes.

* Innovadora oferta comercial Negocio Móvil en Chile con sobre sólida infraestructura.
* Crecimiento en el negocio fijo y TI en el segmento empresas.
* Desplegar infraestructura para el crecimiento.
* Seguir creciendo y consolidar la presencia en Perú.
* Transformación digital, experiencia simple y única, agilidad y eficiencia.
* Responsabilidad con la sociedad.
* Fijar los lineamientos generales para la conducción de la empresa hacia el cumplimiento de sus objetivos económicos, sociales y ambientales.
* Establece políticas que determinan el accionar de la compañía en materias específicas.
* Estar a la vanguardia en la industria de las telecomunicaciones, ser líder en Chile y un referente en la región.
* Evolución hacia una empresa ágil, totalmente digital en todos los ámbitos externos e internos.
* Afianzar el liderazgo en la experiencia del cliente a largo plazo, omnicanal, sin interrupción, en tiempo real.
* Alcanzar niveles de eficiencia y rentabilidad de clase mundial.
* Nuevo modelo de negocios para comercialización de equipos.
* Foco en servicios con mayor potencial de crecimiento y necesarios para la transformación digital de nuestros clientes.
* Adaptación y evolución de los negocios maduros.
* Integración del área de Tecnologías de la Información (TI) a la Vicepresidencia de Corporaciones.
* Progresivo aumento de la cobertura de la red y de los canales de venta en regiones.
* Lanzamiento de promociones orientadas a portabilidad.